

FS³

Fachkräftesicherung mit System und Strategie

8 / 2025



Ein Projekt des

LEHRBAUHOF | BERLIN

Berufsförderungswerk der Fachgemeinschaft Bau Berlin und Brandenburg gGmbH

Eine 100%-ige Tochter der Fachgemeinschaft Bau Berlin und Brandenburg e.V.

gefördert durch



Wir freuen uns, Ihnen mit unserem neuen Newsletter weitere Impressionen, Anregungen und Tips rund um das Thema #Fachkräftesicherung zur Verfügung zu stellen. Wir wünschen viel Spass beim Lesen und freuen uns über jedes Feedback Ihrerseits.

Ihr FS³-Team
Marc, Florian und Göran

Die heutigen Themen in der Übersicht:

1. Ausbildung im Wandel
 2. Ausbildungsmarkt unter Druck – Unternehmen am Zug
 3. Ausbilderumfrage 2025 - ERFOLGREICH AUSBILDEN
 4. Jetzt Praxis bieten, morgen Fachkräfte gewinnen
 5. Gen- α - Wiki
 6. Save the Date - AK Berufliche Bildung
 7. „MACH WAS!“ - Der Handwerkswettbewerb für Schulteams
-

Ausbildung im Wandel

Der Ausbildungsmarkt hat sich bereits spürbar verändert – und die Dynamik wird in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Welche Ursachen hinter dieser Entwicklung stehen, welche Folgen sich daraus für Unternehmen ergeben und worauf es jetzt besonders ankommt, haben wir für Sie kompakt zusammengefasst.

Was bedeutet das konkret für Ihr Unternehmen?

Welche Schlussfolgerungen lassen sich ziehen?

Und vor allem: Wie können wir gemeinsam aktiv werden und Veränderungen gestalten?

Antworten und Impulse finden Sie in unserer aktuellen [Übersicht](#)

Ausbildungsmarkt unter Druck – Unternehmen am Zug

Ausgangslage:

Immer mehr Jugendliche entscheiden sich gegen eine Ausbildung – laut Bertelsmann Stiftung will jeder Fünfte lieber direkt arbeiten. Bei Schulabgänger/innen mit niedriger Bildung sogar ein Viertel.

Gründe:

- Ausbildungsvergütung liegt oft unter dem Mindestlohn
- Bewerbungsbarrieren schrecken ab
- Fehlende Berufsorientierung und Unterstützung

Was heißt das für Unternehmen?

Ein Ausbildungsplatz allein reicht nicht. Wer Nachwuchs gewinnen will, muss sichtbar, zugänglich und attraktiv ausbilden. Besonders für junge Menschen, die unsicher sind oder keinen starken Rückhalt haben.

Und lohnt sich das überhaupt?

Ja – mehr denn je. Der neue BIBB-Report 02/2025 zeigt:

- ▣ 69 % der Ausbildungskosten werden durch Azubi-Leistungen gedeckt
- ▣ Ø 8.086 € Nettokosten pro Jahr
- ▣ Ø 13.689 € kostet eine externe Fachkraft – ohne Einarbeitung, ohne Bindung

Ein Viertel der Betriebe macht mit Ausbildung sogar Gewinn.

Und wer ausbildet, gewinnt:

Ausbilderumfrage 2025 - ERFOLGREICH AUSBILDEN

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in einem früheren Newsletter hatten wir Sie zur Teilnahme an der Ausbilderumfrage 2025 eingeladen – jetzt liegen die Ergebnisse vor.

- 69 % der ausbildenden Fachkräfte wünschen sich mehr Trainings – vor allem zu Kommunikation, Motivation und Konfliktlösung
- Nur 37 % der Betriebe nutzen digitale Tools – der Bedarf steigt deutlich
- Jeder dritte Betrieb konnte 2024 Ausbildungsplätze nicht besetzen

Fazit:

Wer ausbildet, braucht starke Ausbilder!

Persönliche Vorbereitung, regelmäßige Trainings und digitale Unterstützung sind gefragt!

Hier erhalten Sie die vollständigen Umfrageergebnisse ▣ [Website](#)

(Quelle: Ausbilderumfrage 2025 von Sabine Bleumortier)

Jetzt Praxis bieten, morgen Fachkräfte gewinnen

Praktika an beruflichen Schulen – Ihre Chance, Fachkräfte von morgen kennenzulernen

Die beruflichen Schulen in Berlin bieten vielfältige Bildungsgänge mit integrierten Praktika an. Diese ermöglichen es Unternehmen, potenzielle Auszubildende frühzeitig kennenzulernen und aktiv in die Nachwuchssicherung einzusteigen. Praktikantinnen und Praktikanten bringen bereits berufsspezifisches Wissen mit und werden während des Einsatzes eng durch Lehrkräfte begleitet – auch Sie als Unternehmen profitieren von dieser Betreuung.

Alle Informationen finden Sie hier [Übersicht](#)

Machen Sie mit – und entdecken Sie Ihre potentiellen Nachwuchsfachkräfte!

Gen- α - Wiki

In einer losen Serie stellen wir Ihnen die Generation Alpha vor – die nächste Generation potenzieller Fachkräfte. Unser Ziel ist es, Ihnen frühzeitig Einblicke in deren Lebenswelt zu geben, um einen möglichst reibungslosen Übergang von der Schule in die Ausbildung zu fördern. Ab September 2025 beginnt diese Generation mit ihrer beruflichen Orientierung – eine gute Gelegenheit, frühzeitig den Kontakt herzustellen.

001: Wer ist Generation Alpha?

Definition

Generation Alpha umfasst alle Kinder, die ab dem Jahr 2010 geboren wurden. Sie folgt auf die Generation Z und wird voraussichtlich bis 2025 vollständig geboren sein.

Merkmale

Die Generation Alpha wächst in einer stark veränderten Welt auf – geprägt von digitalen Technologien und neuen Kommunikationsformen. Smartphones, Tablets, Sprachassistenten und Künstliche Intelligenz sind für viele Kinder dieser Generation selbstverständlicher Bestandteil des Alltags. Visuelle Plattformen wie YouTube, TikTok und Instagram prägen maßgeblich ihr Kommunikationsverhalten und ihre Mediennutzung.

Gleichzeitig zeigen viele Kinder dieser Generation bereits Entwicklungsdefizite. Studien zufolge weisen etwa **40% deutliche Auffälligkeiten im sprachlichen Bereich** auf, **19% im motorischen Bereich** und **rund 30% im sozialen Verhalten**.

Zukunftsrelevanz für Unternehmen

- Erste berufliche Orientierung ab 2025
- Einstieg in die Ausbildung (je nach Region) ab ca. 2026
- Letzter Alpha-Jahrgang voraussichtlich bis 2046 in Ausbildung

Praxistipp für Ausbilder/innen

Jetzt die Ausbildungsstrategie auf Generation Alpha ausrichten!

Empfohlene Maßnahmen

- individuelle Kompetenzen fördern und nutzen, soziale Kompetenzen gezielt stärken
- Klare Strukturen und verständliche Kommunikation
- Bewegung und praktische Erfahrung einbauen
- Geduld, Empathie und Feedbackkultur leben
- Vorbild sein – authentisch, offen und inklusiv führen

Warum jetzt handeln?

Erfolgreiche Nachwuchsgewinnung beginnt mit der richtigen Ansprache – und das idealerweise frühzeitig. Wer versteht, wie die Generation Alpha denkt, lernt und in einer zunehmend superdiversen Gesellschaft aufwächst, erkennt die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert ist. Nur wer diese Generation und die Bedingungen, unter denen sie aufwächst, wirklich versteht, wird ab 2026 gezielt und nachhaltig Alpha-Nachwuchs gewinnen.

weitere Informationen □ [Institution für Generationenforschung](#)

Die Umstellung braucht Vorlauf – starten Sie jetzt!
Nächster Eintrag □ Wie kommuniziert die Generation Alpha?

Save the Date - Arbeitskreis Berufliche Bildung

wir laden Sie herzlich zum nächsten Treffen des Arbeitskreises Berufliche Bildung im Bauhauptgewerbe ein!

Termin: Montag, 15. September 2025

Uhrzeit: 15:00 – 17:00 Uhr

Ort: Ausbildungscampus der BVG, Machandelweg 24, 14052 Berlin

Warum teilnehmen?

Der Arbeitskreis bringt die zentralen Akteure der beruflichen Bildung im Bauhauptgewerbe zusammen – darunter Vertreter/innen von Ausbildungsbetrieben, Oberstufenzentren, der Sozialkasse Berlin und dem Lehrbauhof Berlin.

Ziele des Treffens:

- Austausch zu aktuellen Themen der Ausbildung
- Stärkung der Zusammenarbeit im Netzwerk
- Entwicklung gemeinsamer Lösungen zur Nachwuchsgewinnung und Fachkräftesicherung
- Aufnahme von Unterstützungsbedarfen aus der Praxis

Sie möchten Themen einbringen oder sich anmelden?

Dann wenden Sie sich gerne an □ fachkraeftesicherung@lehrbauhof-berlin.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den gemeinsamen Austausch!

„MACH WAS!“

Der Handwerkswettbewerb für Schulteams

Sie möchten junge Talente für das Handwerk begeistern? Dann werden Sie Partner beim Wettbewerb „MACH WAS!“: Schulklassen der Stufen 7–10 setzen gemeinsam mit einem Handwerksbetrieb ein kreatives Praxisprojekt um – vom Bau eines Pavillons bis zur Gestaltung des Schulhofs.

Ihre Vorteile:

- Nachwuchs fördern & Fachkräfte von morgen kennenlernen
- Image stärken & Sichtbarkeit in der Region erhöhen
- 1.000 € Fördergeld + Werkzeug & Ausstattung von Würth

Jetzt als Betrieb bewerben – bis 15. Oktober 2025!

Projektzeitraum: November 2025 – April 2026

Infos & Anmeldung □ www.handwerkswettbewerb.de

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Handwerks – MACHEN SIE MIT!

Zitat des Monats

Ausbildung ist mehr als Wissensvermittlung,
sie ist der Schlüssel zur Anpassung an eine sich rasant verändernde Welt.

John Dewey (Philosoph und Pädagoge)



Berufsförderungswerk der FG Bau Berlin und Brandenburg gGmbH
Belßstraße 12
12277 Berlin

www.lehrbauhof-berlin.de

[Abmeldelink](#) | [Unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#)