

FS³

Fachkräftesicherung mit System und Strategie

10 / 2025



Ein Projekt des

LEHRBAUHOFF | BERLIN

Berufsförderungswerk der Fachgemeinschaft Bau Berlin und Brandenburg gGmbH

Eine 100%-ige Tochter der Fachgemeinschaft Bau Berlin und Brandenburg e.V.

gefördert durch



FACHGEMEINSCHAFT BAU
BERLIN UND BRANDENBURG e.V.



SOZIALKASSE
DES BERLINER BAUGEWERBES

**Liebe Ausbildungsbetriebe,
liebe Netzwerkpartnerinnen und -partner,**

Ausbildung bewegt – und dieser Newsletter zeigt, wie vielfältig, praxisnah und zukunftsorientiert sie heute gestaltet werden kann. Freuen Sie sich auf kompakte Infos zu:

- neuen Ausbildungsordnungen
- der Generation Alpha
- erfolgreichem Recruiting
- Resilienz und Vielfalt im Team
- internationalen Austauschprojekten
- spannenden Veranstaltungen – und ...
- ... einem Zitat, das auf den Punkt bringt, worauf es in der Ausbildung ankommt.

Für Anregungen, Hinweise oder Themenwünsche schreiben Sie uns gern an:
fachkraeftesicherung@lehrbauhof-berlin.de

Ihr FS³-Team
Marc, Florian und Göran

Online-Informationsveranstaltungen zur neuen Ausbildungsordnung

Am 1. August 2026 tritt die neue Ausbildungsordnung für 16 dreijährige und 3 zweijährige Bauberufe in Kraft. Der Zentralverband des Deutschen Baugewerbes (ZDB) wird in Kooperation mit dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) mehrere Online-Informationsveranstaltungen zur Neuordnung realisieren, insbesondere zu folgenden Aspekten:

- Inhalt und Struktur,
- Prüfungen,
- Überbetriebliche Lehrlingsunterweisungen.

Informationen und Termine finden Sie beim [ZDB](#) und [ZDH](#).

Eine Anmeldung zu den Veranstaltungen ist nicht erforderlich.

Gen-α- Wiki

In einer losen Serie stellen wir Ihnen die Generation Alpha vor – die nächste Generation potenzieller Fachkräfte. Unser Ziel ist es, Ihnen frühzeitig Einblicke in deren Lebenswelt zu geben, um einen möglichst reibungslosen Übergang von der Schule in die Ausbildung zu fördern. Ab September 2025 beginnt diese Generation mit ihrer beruflichen Orientierung – eine gute Gelegenheit, frühzeitig den Kontakt herzustellen.

003: Wie nimmt Generation Alpha Informationen am effektivsten auf?

Die nächste Azubi-Generation lernt anders als wir früher. Wer weiß, wie sie am besten Informationen aufnimmt, kann sie gezielt fördern – und motivieren.

Digital & visuell

Generation Alpha merkt sich Inhalte am besten, wenn sie sehen, hören und interaktiv erleben können. Kurze Videos, Bilder oder Animationen bleiben im Gedächtnis. Lange Texte oder handschriftliche Anleitungen funktionieren kaum.

Interaktiv & praxisnah

Kinder und Jugendliche lernen besonders gut, wenn sie selbst mitmachen. Kleine Übungen, Mini-Challenges oder digitale Bau-Simulationen sind deutlich wirksamer als trockene Erklärungen.

Kurze Häppchen

Die Aufmerksamkeitsspanne ist kurz. Informationen sollten in klaren, kleinen Einheiten vermittelt werden, statt alles auf einmal zu erklären. Kurze Lernabschnitte können sich über den Tag verteilt wiederholen – das festigt das Wissen.

Persönlich & real

Beispiele aus dem echten Arbeitsalltag bleiben am besten hängen. Zeigen Sie

Baustellen, Maschinen oder konkrete Projekte aus Ihrem Betrieb. Abstrakte Theorie oder Standardtexte wirken wenig motivierend.

Praxisnah & spielerisch

Kleine Spiel-Elemente oder Wettbewerbe motivieren zusätzlich – z. B. eine Mini-Challenge, wer Werkzeug richtig sortiert oder Sicherheitsmaßnahmen am besten anwendet.

Praxis-Tipps für Ausbildungsbetriebe

- ▢ Kurze Videos oder Bilder nutzen – z. B. zu Arbeitssicherheit oder Bauabläufen
- ▢ Selber machen lassen – Aufgaben oder Mini-Challenges direkt auf der Baustelle einbauen
- ▢ Infos aus der Praxis zeigen – echte Baustellen, Maschinen und Materialien nutzen
- ▢ Kurze Lernabschnitte anbieten – lieber mehrere kleine Häppchen als eine lange Unterweisung
- ▢ Spielerische Elemente einbauen – kleine Wettbewerbe oder Challenges motivieren zusätzlich

▢ Tipp für die Praxis:

Gestalten Sie Ausbildungsinhalte digitaler, kürzer, praxisnah und interaktiv. So erreichen Sie die Generation Alpha genau dort, wo sie Informationen am besten aufnimmt – mobil, visuell und praktisch.

weitere Informationen ▢ [Institution für Generationenforschung](#)

Nächster Eintrag ▢ 004: Welche Werte und Motivationen prägen Generation Alpha?

Junge Nachwuchskräfte gewinnen – aber wie?

Jugendliche suchen heute nicht nur einen Job, sondern Sinn, Sicherheit und passende Perspektiven. Wer sie erreichen will, braucht mehr als ein Stellenangebot – gefragt sind Verständnis und die richtige Ansprache. Das Online-Seminar des Sinus-Instituts zeigt, wie Sie Ihre Zielgruppe gezielt erreichen:

▣ 14. Oktober 2025

Einführung in die Sinus-Jugendmilieus – Einblicke in Lebenswelten und Berufsorientierung

▣ 15. Oktober 2025

Recruiting, das ankommt – Kanäle, Kampagnen & Kommunikation

Mit interaktiven Sessions, praxisnahen Impulsen und Raum für Ihre Fragen ist dieses Seminar perfekt für Auszubildende, die junge Menschen im Bauhauptgewerbe erfolgreich gewinnen möchten.

▣ Infos & Anmeldung: [Link](#)

Stark in der Ausbildung: Resilienz fördern

Die Ausbildungszeit ist spannend, aber auch herausfordernd: Prüfungsstress, Zeitdruck und hohe Erwartungen können belasten. Umso wichtiger ist es, die Resilienz von Auszubildenden zu stärken – also ihre Fähigkeit, mit Druck, Rückschlägen und Veränderungen konstruktiv umzugehen.

Die Ausbilder-Akademie bietet dazu ein praxisnahes Resilienztraining für Auszubildende an. Inhalte sind u. a.:

- ▣ Strategien zum Umgang mit Lern- und Prüfungsstress
- ▣ Selbstreflexion und Stärkung persönlicher Ressourcen
- ▣ Methoden der Positiven Psychologie für mehr Gelassenheit und Motivation

▣ Format: 1-tägiges Inhouse-Training, Präsenz oder online

Informationen und Anmeldungen ▣ [Website](#)

Vielfalt im Team – Zukunft sichern!

Mit Vielfalt neue Fachkräfte sichern und das Team zukunftsfähig machen!

„Diversity“ klingt kompliziert, heißt aber einfach „Unterschiede im Team nutzen“ – z.B. Alter, Erfahrung, Herkunft oder Lebensweise. Wer diese Vielfalt bewusst einsetzt, bekommt kreativere Lösungen, motivierte Mitarbeitende und leichter neue Fachkräfte.

Die IHK-Weiterbildung „Diversity Manager“ zeigt Ausbildern und Führungskräften im Handwerk, wie man Vielfalt praktisch im Arbeitsalltag nutzt. Am Ende gibt es ein digitales Badge – eine digitale Urkunde, die zeigt, dass Sie die Inhalte erfolgreich abgeschlossen haben, und die sich leicht online teilen lässt.

Dauer: 3 Monate | Kosten: 2.550 € | Abschluss: IHK-Zertifikat + digitales Badge

Mehr Infos & Anmeldung: [IHK Berlin – Diversity Manager](#)



Internationale Perspektiven in der Ausbildung

Azubiaustausch auf Bornholm

So kann Ausbildung auch aussehen: Fünf Berliner Auszubildende hatten im Rahmen eines Azubiaustauschs die Möglichkeit, für zwei Wochen auf der dänischen Insel Bornholm zu arbeiten. In lokalen Handwerksbetrieben lernten sie regionale Arbeitsweisen, Tätigkeitsfelder und Ausbildungsmethoden kennen – ein spannender Perspektivwechsel, der nicht nur fachlich, sondern auch persönlich bereichernd war.

Wir durften die Teilnehmenden teilweise begleiten und dabei wertvolle Einblicke in das dänische Ausbildungssystem im Baugewerbe gewinnen. Der Austausch ermöglichte uns einen internationalen Vergleich der praktischen Ausbildung und zeigte Ansätze zur Nachwuchsgewinnung und Fachkräftesicherung im Handwerk auf.

Ein herzliches Dankeschön gilt der Mobilitätsberatung der Handwerkskammer Berlin, insbesondere Frau Susanne Boy, sowie Herrn Niki Martiny vom Campus Bornholm für die Organisation und engagierte Begleitung der Reise. Finanziert wurde das Projekt über das EU-Programm Erasmus+.

Ebenso danken wir den folgenden Unternehmen, die ihren Auszubildenden diese besondere Erfahrung ermöglicht haben:

- Zimmerei Feuerbach GmbH
- Weißdorn Zimmerei & Holzbau
- Zimmerei-Dachdeckerei Marc Gremzow
- AW-Holzbau GmbH
- WOLFF & MÜLLER Hoch- und Industriebau GmbH & Co. KG, Standort Berlin

Wir freuen uns, wenn auch im kommenden Jahr wieder Auszubildende die Chance erhalten, internationale Erfahrungen zu sammeln und neue Impulse für ihre berufliche Zukunft mitzunehmen.

Gleisbau • Mauerwerksbau • Fliesen-, Platten-, Mosaikleger Zimmerei • Trockenbau • Stuck • Rohrleitungsbau • Kanalbau • Straßenbau • Beton- und Stahlbetonbau • Holz- und Bautenschutz

LEHRBAUHOFF | BERLIN
Berufsbildungszentrum für Bau Berin und Brandenburg gGmbH

ATTENTION!

#anpackenmachen

Was? Wann? Wo?

Unternehmen laden Schüler/innen ein:

Was? Berufsorientierungs- und Recruitingtag der Bauwirtschaft

Wann? 16.10.2025, 9.00 – 14.00 Uhr

Wo? Lehrbauhof | Berlin, Belßstraße 12, 12277 Berlin
S2 bis S-Marienfelde od.
Bus M77/M283 bis S-Marienfelde

Wer? Alle Interessierten unabhängig des Alters

Fragen? fachkraeftesicherung@lehrbauhof-berlin.de

Gleisbau • Mauerwerksbau • Fliesen-, Platten-, Mosaikleger Zimmerei • Trockenbau • Stuck • Rohrleitungsbau • Kanalbau • Straßenbau • Beton- und Stahlbetonbau • Holz- und Bautenschutz

Berufsförderungswerk der FG Bau Berlin und Brandenburg gGmbH
Beißstraße 12
12277 Berlin

www.lehrbauhof-berlin.de

[Abmeldelink](#) | [Unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#)